

OPA magazine

vol.8 | 2023年3月



Contents

01 Research

#NEW ENERGY TOKYO

OPAmagaZineは...

Z世代のトレンドやZ世代目線で気になることなどを

調査し、皆さまにお届けしています✦

※情報は発行日時点のものとなります。

※無断転載・複製・Web、SNS上への掲載は禁止です。

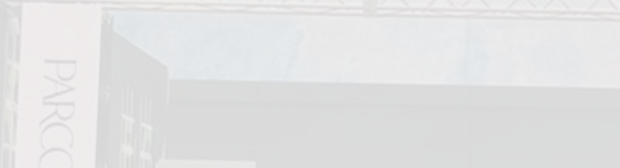
※本誌に掲載されている記事は必ずしも当社の見解を

表明してはなりません。

▼お問い合わせ▼

株式会社OPA OPA若者トレンド研究室

wakaken@opa.gr.jp



【出典・参考文献】

#NEW ENERGY TOKYO

NEW ENERGY TOKYOホームページ (参照2023.03)

<https://www.new-energy.ooo/>

Season Concept "ECHO" 【NEW ENERGY Art Work by Tsuki PROD】

Light Neon Studioホームページ (参照2023.03)

<https://www.aplaceinthelight.com/>

Reclothes Cupホームページ (参照2023.05)

<https://recllothes-cup.jp/>

Research

#NEW ENERGY TOKYO

展示会×マーケット×メディア

2/25-28の4日間開催！
来場者数は約1万人！

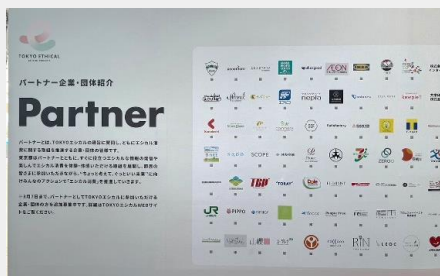
2/28(火)に、クリエイティブの祭典『NEW ENERGY(ニューエナジー)』に行ってきました！

NEW ENERGYとは、ファッション・ライフスタイル・エシカル・ビューティー・フード・アートなど、総勢約250組のブランドやアーティスト、企業がジャンルを超えて一同に集結するイベントです。商品の展示・販売や様々な分野のアーティスト作品が並ぶブースの他、トークショー、ラジオの公開収録やライブパフォーマンス等の企画も行われます📣

今月号はNEW ENERGYの視察レポートをお届けします📧

私たちが気になったブースやOPAと一緒に取り組めそうな企業をピックアップしてご紹介します！

信号機や横断歩道など架空の街をイメージした会場でした。



「今日からできるエシカル」な取り組みを付箋に書いてツリーに貼る
例えば...
・マイボトルを持ち歩く
・たくさん歩く
・エコバッグを使う
・無駄なものを買わない

Season Concept “ECHO”

【私のクリエイション。振動が共鳴し、躍動感がこだまする。ECHOは創造的な世界を包み込む。私たちの足跡。私の挑戦。】



今期の NEW ENERGY が掲げるキーワードは “ECHO” でした。

「音が空気の振動にのり、何かしらの反射物を媒体して新たな音として響きあうように、ここに集う多様な人々が、自由に感じ繋がり、ECHOする。ここで生まれた ECHO は、また遠い誰かに繋がってゆく。そのきっかけとなる場所を NEW ENERGY は創る」

という意味でECHOだそうです！

NEW ENERGY
Art Work by Tsuki PROD.

Research

#NEW ENERGY TOKYO

▶ネオンサイン 『Light Neon Studio』

オリジナルデザインのネオンサインのブースがありました！
カラフルでとても目を引きました★

ネオンを使った店名看板や装飾は街でもよく見かけますよね！
昨今の昭和レトロブームも相まって、おしゃれで映える！と
若い世代の間で人気を集めています。

！NEW ENERGYの受付看板もネオンでした！



ネオン管を何本使うかで
金額が変わります！



電球・・・ネオン管1本使用

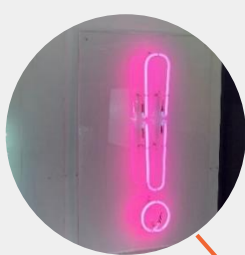


LOVE LIVE LIFE・・・ネオン管6本使用

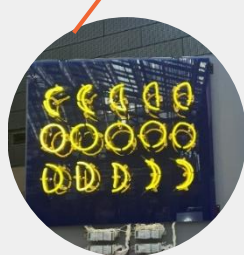
?・・・ネオン管4本使用



!・・・ネオン管3本使用



月曆・・・ネオン管15本使用



AtoZ・・・ネオン管4本+ガラスネオン23本+ボーダー管2本使用



ネオンアクセサリも★



渋谷パルコで開催されていた
NEW ENERGYの期間限定イベントで
販売していました！

ネオン職人さんがすべて手作業で
製作しているネオンアクセサリです。

ネックレス⇒
¥2,000



⇒ブローチ
¥4,500



OPAIにも...

横浜ビブレと河原町オーパにLEDネオンサインがあります！

ネオンサインには「LEDネオン」とネオンガスを使用した「ネオン管」の2種類あり、

『Light Neon Studio』さまは、LEDネオンではなくネオン管専門のスタジオになります。



▶横浜ビブレ
LIVE YOKOHAMA



▶河原町オーパ
オパ妓・OPA KYOTO KAWARAMACHI・京都タワー

『Light Neon Studio』

<https://www.aplaceinthe.light.com/>

Instagramアカウント⇒



Research

#NEW ENERGY TOKYO

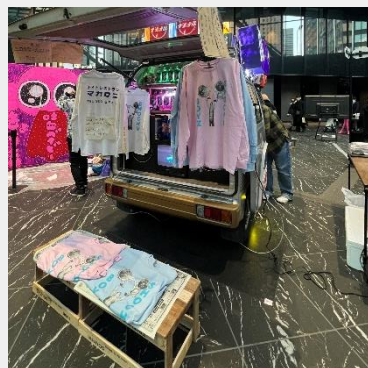
▶デコトラ屋台『バック・トゥ・ザ・焼酎』

※デコトラ・・・デコレーショントラック

派手な看板とネオンが目を引くトラックも発見しましたQ

このトラックは店主さんが7年かけて製作し、普段は神出鬼没の屋台バーとして営業しているそうです。2022年から屋台営業を始め、都内を中心に活動しています。

出張営業も行っているようで、車体だけの貸し出しで音楽を流したり、フォトスポットに使ってもらったり、「柔軟に対応できます！」と話していました🚚



←NEW ENERGYではオリジナルグッズも販売していました！



『バック・トゥ・ザ・焼酎』

Instagramアカウント⇒



▶アップサイクル『Reclothes by BOOKOFF』

ブックオフ主催のアップサイクルデザインコンテスト『Reclothes Cup』

ブックオフの古着を使い、学生たちが廃棄されるはずだったものに新たな付加価値を付け、自身が考えるアップサイクルの形にリデザインし、競い合うコンテストです。

そこで生まれた作品を軸に、『Reclothes』というアップサイクルブランドが生まれました。作品展示にとどまらず、販売という形で、古着を楽しく循環させる為のプラットフォームを目指しています。コンテスト入賞作品は数量限定で販売していました👛

↓ 次回の開催等の詳細はこちら！

Reclothes Cupホームページ：<https://reclothes-cup.jp/>

